

FORMULARIO ALTA CLIENTE GM FOOD

Centro: _____ Código Cliente: _____

Tipo de titular: Persona física Persona jurídica Epígrafe fiscal (IAE): _____

Nombre titular: _____ NIF/CIF: _____

Representante (solo si es una sociedad): _____ NIF Repr.: _____

DATOS FISCALES:

Dirección fiscal: _____ Nº: _____ Esc: _____ Piso: _____

Población: _____ Provincia: _____ CP: _____ País: _____

DATOS COMERCIALES

Nombre comercial: _____

Dirección comercial: _____ Nº: _____ Esc: _____ Piso: _____

Población: _____ Provincia: _____ CP: _____ País: _____

Tipo Cliente: Cash Delivery

CNAE: _____ SUBCNAE: _____

DATOS PARA COMUNICACIONES: (*campo necesario para la Televenta)

*Nombre: _____ *Apellidos: _____

*Teléfono: _____ *Móvil: _____ *Email: _____

CANAL DE COMUNICACIÓN TELEVENTA

Llamada telefónica Email WhatsApp

DATOS ESPECÍFICOS:

Con este NIF del titular se encuentra usted sujeto al régimen del recargo de equivalencia por la normativa del Impuesto sobre el Valor Añadido (I.V.A.)?

SI NO

Le informamos de que sus datos personales serán tratados por GENERAL MARKETS FOOD IBERICA, S.A.U. (en adelante, "GM FOOD"), con NIF: A-17371758, domicilio social: Polígono Empordà Internacional, C/ Germans Miquel, s/n de 17469-Vilamalla (Girona), teléfono: 972527000, correo electrónico: sac@gmfood.es y por el Comité RGPD de GM FOOD, constituido con la finalidad de desempeñar las funciones correspondientes al DPO, para llevar a cabo el alta de cliente, así como el mantenimiento y la gestión de la relación contractual. Asimismo, podremos enviarle comunicaciones comerciales sobre nuestros productos y servicios, salvo que manifieste lo contrario marcando la siguiente casilla

Por favor marque las casillas que figuran a continuación, si nos autoriza a:

- Enviarle comunicaciones transaccionales relacionadas con la relación contractual a través de WhatsApp.
- Elaborar un perfil comercial y remitirle comunicaciones comerciales ajustadas al mismo, utilizando datos derivados de la gestión de los productos y servicios contratados con GM FOOD.
- Comunicar sus datos a otras empresas participadas y de GM FOOD que prestan sus servicios en diferentes áreas de negocio de distribución (puedes consultar las empresas del Grupo y su sector de actividad a través de www.gmfood.es) con la finalidad de que sean tratados por éstas para remitirte comunicaciones comerciales, incluso por medios electrónicos, sobre productos y servicios que puedan resultar de su interés.

Tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, la rectificación de los mismos, su supresión, su portabilidad y la limitación de los mismos, así como a revocar los consentimientos otorgados.

Fecha y firma del titular o representante:

El firmante ha leído, ha entendido y da su conformidad a las condiciones establecidas y a la información que figura en este documento.

INFORMACIÓN AL CLIENTE

- Usted queda informado de que sus datos personales serán tratados por GENERAL MARKETS FOOD IBERICA, S.A.U. (en adelante, "GM FOOD"), con NIF: A-17371758, domicilio social: Polígono Empordà Internacional, C/ Germans Miquel, s/n de 17469-Vilamalla (Girona), teléfono: 972527000, correo electrónico: sac@gmfood.es y por el Comité RGPD de GM FOOD, constituido con la finalidad de desempeñar las funciones correspondientes al DPO.
Sus datos personales se tratarán por GM FOOD conforme a las siguientes finalidades:
 - Llevar a cabo su alta como cliente, así como el mantenimiento y la gestión de nuestra relación comercial y contractual en toda su extensión, incluyendo el envío de comunicaciones transaccionales a través de WhatsApp si usted lo autoriza la casilla correspondiente. Los datos serán conservados con ese fin durante todo el tiempo en que el contrato esté vigente y, aún después, durante todo el tiempo exigido por la legislación aplicable y hasta que prescriban las eventuales responsabilidades derivadas del contrato.
 - Elaborar un perfil comercial y remitirle comunicaciones comerciales ajustadas al mismo, utilizando sus datos derivados de la gestión de los productos y servicios contratados con GM FOOD, si no da su consentimiento marcando la casilla correspondiente de este formulario. No obstante, GM FOOD no tomará decisiones automatizadas en base a dicho perfil. Los datos tratados en este sentido responderán siempre a su situación actual, refiriéndose a un período no superior a un año.
 - Para el envío de comunicaciones comerciales, incluso por medios electrónicos, sobre productos y servicios de GM FOOD, salvo que el interesado no haya manifestado expresamente su voluntad marcando la casilla correspondiente de este formulario, o en su caso, se oponga o revoque su consentimiento.GM FOOD tratará los datos necesarios para llevar a cabo las finalidades para la que fueron recabados, entre ellos, datos identificativos, datos de contacto, datos de información comercial y datos económicos, financieros y de seguros.
Los datos personales solicitados son obligatorios, a excepción de aquellos en los que expresamente se indique lo contrario, de tal forma que, la negativa a suministrarlos supondrá la imposibilidad de prestar el servicio.
En caso de que el interesado facilite datos de terceros, manifiesta contar con el consentimiento de los mismos y se compromete a trasladarle la información contenida en esta cláusula.
El tratamiento de sus datos por parte de GM FOOD para llevar a cabo el alta de cliente es la ejecución del contrato, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impedirá su cumplimiento en caso contrario, mientras que el tratamiento de los datos del interesado para remitirle comunicaciones comerciales está basado en el interés legítimo y, el tratamiento de sus datos para elaborar un "perfil comercial" está basado en el consentimiento que se le solicita y que puede retirar en cualquier momento. No obstante, en caso de retirar su consentimiento, ello no afectará a la licitud de los tratamientos efectuados con anterioridad.
Cada una de las Partes queda informada de que los datos de contacto de sus representantes y empleados recabados en virtud del presente Formulario y de la relación contractual que une a las mismas, serán tratados por la otra parte con la finalidad de permitir el desarrollo, cumplimiento y control de la relación de prestación de servicios concertada, siendo la base del tratamiento el cumplimiento de la relación contractual y conservándose los datos durante todo el tiempo en que esta subsista y aún después, hasta que prescriban las eventuales responsabilidades derivadas de ella.
Sus datos podrán ser comunicados a:
 - Las Administraciones Públicas en los casos previstos por la Ley.
 - Los Bancos y entidades financieras para gestionar los cobros.
 - Empresas aseguradoras para el desenvolvimiento y ejecución del contrato de seguro, garantizando el cumplimiento de sus obligaciones legales o contractuales.
 - Otras empresas participadas de GM FOOD que prestan sus servicios en diferentes áreas de negocio de distribución: Cash&Carry, Supermercados, Franquicias, Línea Mayorista, Import/Export y Food Service (puede consultar las empresas del Grupo y su sector de actividad en la página Web www.gmfood.es) con la finalidad de que sean tratados por éstas para remitirle comunicaciones comerciales, incluso por medios electrónicos, sobre productos y servicios que puedan resultar de su interés, si nos autoriza marcando la casilla correspondiente de este formulario.
 - Asimismo, los datos podrán ser transferidos a BRIGHT FOOD (SPAIN) HOLDING CO. LTD., entidad sita en China propietaria de GM FOOD, garantizando, en relación con sus datos de carácter personal, un marco de protección adecuado en virtud de la normativa vigente, mediante la adopción de un acuerdo de transferencia de datos que incorpora las cláusulas contractuales estándar en vigor, establecidas por la Comisión Europea.Usted tiene derecho a:
 - Revocar los consentimientos otorgados.
 - Obtener confirmación acerca de si en GM FOOD se están tratando datos personales que le conciernen o no.
 - Acceder a sus datos personales.
 - Rectificar los datos inexactos o incompletos.
 - Solicitar la supresión de sus datos cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos.
 - Obtener de GM FOOD la limitación del tratamiento de los datos cuando se cumpla alguna de las condiciones previstas en la normativa de protección de datos.
 - Solicitar la portabilidad de sus datos.
 - Reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos, a través de la siguiente dirección Agencia Española de Protección de Datos, C/ Jorge Juan, 6, 28001-Madrid, cuando el interesado considere que GM FOOD ha vulnerado los derechos que le son reconocidos por la normativa aplicable en protección de datos.
 - Ponerse en contacto con el delegado de protección de datos de GM FOOD a través del correo electrónico: rgpd@gmfood.es
- El presente Formulario y sus condiciones aplican a todos los servicios ofrecidos por GM FOOD al Cliente para la venta y suministro al por mayor de los productos que comercializa GM FOOD, por cualquiera de los canales y líneas de negocio en que se realice.
- Todos los datos y documentación facilitada deberán ser completos, veraces, ciertos y legítimos. GM FOOD podrá solicitar al Cliente toda la documentación necesaria para completar correctamente la presente relación contractual. La falta de presentación de dicha documentación podrá conllevar la no formalización o resolución de dicha relación contractual.
- El Cliente no podrá ceder ninguno de los derechos u obligaciones que deriven del presente Documento sin el consentimiento previo por escrito de GM FOOD.
- La firma del presente Formulario no perjudica la firma entre las partes de cualquier contrato que venga a regular las condiciones comerciales entre las partes. No obstante ello, los datos recogidos mediante el presente formulario primarán sobre cualquier contradicción que existiera con los recogidos en cualquier otro contrato con las mismas partes.
- El Cliente autoriza expresamente a GM FOOD para que éste pueda compensar, en cualquier momento, saldos deudores y acreedores que tengan las partes, bastando para ello una simple comunicación.
- Las compras se deberán pagar al contado, salvo que GM FOOD acepte expresamente un plazo distinto y, las facturas se emitirán a nombre del Cliente cargándose en ella el importe de IVA correspondiente.
- GM FOOD tiene implantado un sistema de "Compliance" integrado por un Código Ético, un modelo de prevención de delitos y un canal ético (en adelante, los "Códigos"), disponibles y accesibles a través de www.gmfood.es. Los Códigos son de observancia obligatoria y el Cliente se obliga a descargarlos o acceder a los mismos, conocerlos y cumplirlos al dar inicio a y mientras mantenga su relación comercial con GM FOOD. En caso que el Cliente tenga un conflicto de intereses que le impida cumplir con los Códigos, deberá darse de baja en su relación con GM FOOD. Asimismo, el Cliente se obliga a cumplir con toda la normativa que le sea de aplicación en el desarrollo de su actividad. En los supuestos en los que se pueda detectar o conocer por cualquier medio legítimo, por parte de GM FOOD, la posible o eventual realización de actos que de algún modo puedan contravenir lo establecido en las obligaciones legales, GM FOOD podrá requerir al Cliente la documentación o información que considere conveniente al objeto de poder establecer el grado de cumplimiento normativo o compliance. Asimismo GM FOOD podrá suspender de forma inmediata el suministro de mercancías hasta que se cumplimente la anterior obligación, sin que ello pueda entenderse entre las Partes como incumplimiento contractual. Asimismo la comprobación de cualquier situación de incumplimiento en virtud de lo dispuesto en la presente cláusula o por imperativo legal o si transcurre más de un año sin realizar compras a GM FOOD, todo ello faculta a GM FOOD a la resolución justificada del presente contrato sin indemnización ni compensación alguna. El Cliente es informado de su obligación de notificar a GM FOOD cualquier indicio o constatación de incumplimiento de los Códigos y/o la normativa vigente que se dé en o afecte o pueda afectar a esta relación comercial. El canal de denuncias opera a través de la dirección: canal.etico@gmfood.es.
- En concreto y para la línea de negocio realizada a través de los centros mayoristas cash&carry:
 - Será preciso disponer de una Tarjeta Cliente con la que se faculta a su titular para poder comprar los productos ofrecidos en venta en los centros cash&carry de GM FOOD, así como participar en las promociones que en cada momento dichos centros puedan realizar, de acuerdo con las condiciones que se establezcan.
 - Dicha tarjeta es personal e intransferible sin posibilidad de cesión o transmisión. En caso de pérdida, robo o extravío deberá informar de manera inmediata al centro habitual, para proceder a su anulación y emisión de la nueva Tarjeta Cliente. El titular de la Tarjeta Cliente es responsable del uso de la misma.
 - Todos los precios de los productos puestos a la venta en dichos centros están indicados sin IVA, este impuesto se cargará al efectuar el pago de los productos.
 - Los clientes aceptan y deberán respetar las políticas establecidas por GM FOOD en lo que refiere a uso de instalaciones, seguridad y promociones. Asimismo deberán respetar y hacer un uso adecuado de los equipos, accesorios y complementos de GM FOOD. Queda prohibido acceder a los productos almacenados fuera del lineal de exposición, los empleados de los centros de GM FOOD facilitarán los productos solicitados fuera de dicho alcance.
 - Es requisito imprescindible acceder al centro mediante su Tarjeta Cliente. El acceso de menores de edad únicamente podrá realizarse acompañados de sus padres o tutores legales titulares de la Tarjeta Cliente y bajo su responsabilidad. Quedan reservados los derechos de admisión, para cualquier conducta incívica y contraria a cualquier normativa aplicable, así como a la moral y al orden público.
- En concreto para las ventas realizadas mediante televenta:
 - Mediante la presente, el Cliente designa los anteriores datos de Comunicación para que se realicen las llamadas por parte de GM FOOD al Cliente mediante el servicio de Televenta. GM Food pone en conocimiento del Cliente que dichas llamadas podrán ser grabadas por motivos de calidad e igualmente, que GM FOOD tratará y recabará, en su caso, los datos personales facilitados por el Cliente con el fin de poder dar respuesta y gestionar las peticiones e incidencias, pudiendo ejercer el Cliente sus derechos de privacidad en cualquier momento de acuerdo con la información facilitada en el presente Documento, disponiendo de más información acerca del tratamiento de los datos personales concretamente en el punto 1. El Cliente se compromete a trasladar la presente información de privacidad a cualquier persona o empleado de éste que atienda las llamadas de GM FOOD realizadas dentro de este Servicio.
 - Cualquier persona que atienda las llamadas de GM FOOD en el desarrollo del Servicio de Televenta (a través de los anteriores datos facilitados expresamente para este Servicio por el Cliente) y realice cualquier pedido, el cual se confirme con posterioridad, de acuerdo con el punto siguiente, las partes darán plena validez al mismo conforme a lo dispuesto en el presente Formulario.
 - Mediante el correo electrónico facilitado para el servicio de Televenta, GM FOOD confirmará todos los pedidos realizados por Televenta, dando el Cliente su conformidad para ello.
- GM FOOD se reserva el derecho de variar las presentes condiciones, en cualquier momento, haciendo la oportuna comunicación de dichas actualizaciones a través de la web www.gmfood.es.

Fecha y firma del titular o representante:

El firmante ha leído, ha entendido y da su conformidad a las condiciones establecidas y a la información que figura en este documento.